

Een uit de hand

Tekst en foto's: H

Graag wil ik jullie deelgenoot maken van mijn verzameling Engelse autobrochures in auto's en hun brochures. Eerst werden uit kranten en tijdschriften plaatjes geplaatst om vervolgens de plaatjes in de

Op een gegeven moment kreeg ik in de gaten, dat het veel leuker was om complete brochures te verzamelen. Ik ging op de fiets bij de dealers langs om brochures te "scoren". Dit alles met verschillend resultaat. Een aantal dealers was vrijgevig, anderen deden de vragende kinderen niets. Later werden ook importeurs aangeschreven om brochures aan te vragen. Het was dan zogenaamd voor een spreekbeurt. Een andere tactiek was om bij de dealers te zeggen dat je vader je op pad had gestuurd om een folder van een bepaald type of model te halen.

het beter is om je op bepaalde merken te gaan concentreren. Anders zou het aantal brochures in snel tempo toenemen, totdat er absoluut geen plaats meer voor is. Geen twijfel dat ik me wilde concentreren op de Engelse merken. Uitgangspunt zou moeten zijn om een complete verzameling te krijgen, waarbij de Engelse sportwagens uit de jaren '50 tot '80 centraal staan. Daarmee begon de zoektocht naar brochures van MG, Healey, Triumph, Jaguar, Daimler enz.



Een kind gun je toch zo'n brochure?

Het liep uit de hand

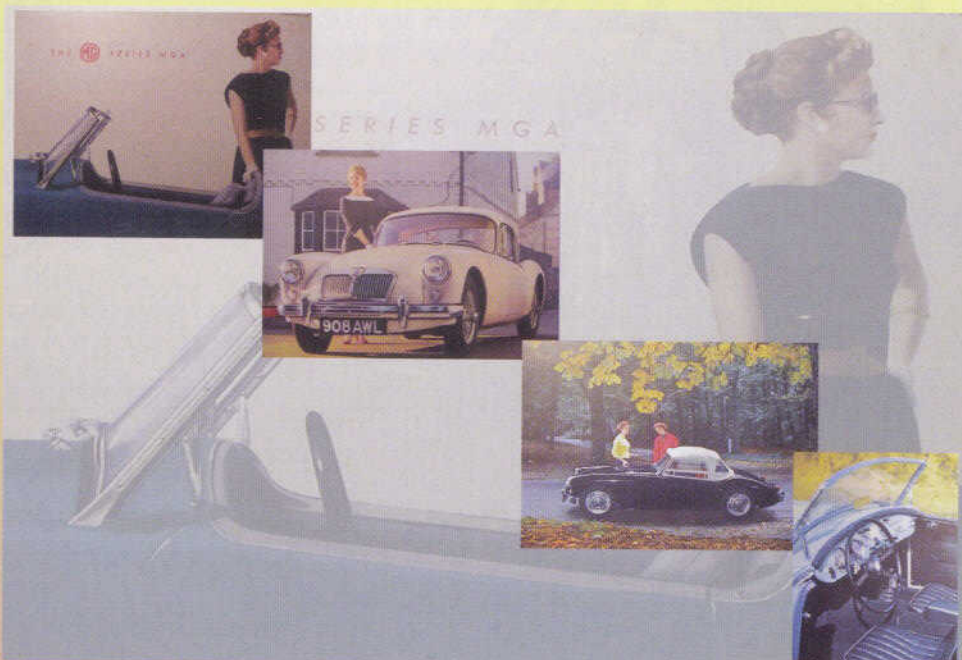
Na een aantal jaren was mijn kamertje te klein geworden om alle brochures nog op te bergen. Mijn vader had speciale kisten gemaakt, waar de brochures keurig gerangschikt in pasten. Tot op de dag van vandaag zijn de eerste schriftjes en de brochures nog aanwezig. De gehele collectie omvat nu meer dan 5.000 brochures. Dit zijn in totaal 8 archiefkasten vol, welke nu in mijn kantoor aan huis zijn geplaatst. Op een gegeven moment was het duidelijk, dat

Artistieke kunstwerkjes

Als snel bleek dat niet alleen deze auto's, maar ook hun brochures wel heel erg leuk waren. Vooral de brochures uit de jaren '50 en '60 zijn over het algemeen erg kleurrijk en bevatten zeer mooie getekende illustraties. Derhalve werd er niet alleen meer gekeken naar sportwagens, maar ook naar algemene brochures uit de jaren '50 en '60 van de verschillende Engelse merken. De brochures van BMC uit deze jaren zijn artistieke kunstwerkjes op zich. Voorbeelden hiervan zijn de brochures van MGA, als ook die van de Austin Healey.



Ja, dus hier nummer 9: Hermann met zij



Artistieke kunstwerkjes.

De website

Ongeveer twee jaar geleden heb ik besloten een website te gaan maken van mijn Engelse brochureverzameling, in combinatie met mijn MG-hobby. Ik heb zelf een MGB uit 1977 en een MGTD uit 1951, en ben al weer enige jaren lid van de MG Car Club Holland. De MGTD is momenteel in restauratie. Ook hiervan is er een verslag te zien op mijn website. Omdat ik zelf in het bezit ben van deze MGTD, mag er uiteraard ook van dit type geen brochure ontbreken. Mijn favoriete MG-brochure is dan ook nog steeds een art deco-brochure van de MGTD uit 1950, die tevens op de website te vinden is. Het aantal (MG-) brochures dat op mijn website geplaatst is, is de laatste tijd enorm uitgebreid en de (internationale) belangstelling naar mijn website neemt steeds meer toe. De brochures worden in mapjes bewaard en gekoesterd, maar op deze manier heb je er relatief weinig aan. Doordat ze nu op de website zijn geplaatst, zijn ze bereikbaar voor een veel bre-

gelopen hobby

ermann Egges

s, waaronder ook veel van het merk MG. Reeds als kind was ik geïnteresseerd knipt en in schriftjes geplakt. Later werden zelfs originele brochures verknipt, schriften te kunnen plakken.



zijn lievelingsbrochure van de MGTD.

nog een aantal andere interessante opmerkelijke zaken te melden betreffende de Engelse brochures. Typisch Engels is uiteraard dat de stuurzjes vaak aan de verkeerde kant zitten voor het vaste land. Om te voorkomen dat er voor het vaste land een geheel nieuwe brochure gemaakt moest worden, werden sommige brochures eenvoudigweg gespiegeld. Een mooi voorbeeld hiervan vindt u op de website, namelijk een RHD en een LHD brochure van de Triumph TR3A, die geheel in spiegelbeeld is gedrukt voor de Amerikaanse en Europese markt. Zelfs een afgebeelde rally-auto rijdt opeens vrolijk de andere kant op. Ook bij latere BMC-, Austin- en Morris-brochures zag je in latere jaren dit spiegelen van brochures terug. Vaak werden dan de nummerborden geheel gekleurd, omdat deze anders ook in spiegel-schrift zouden zijn. Vreemd genoeg heeft MG zich nooit teveel aange-trokken van het feit aan welke kant het stuur zou moeten zitten. MG's werden alleen met links stuur of ge-combineerd met rechts stuur in een brochure afgebeeld. Tot voor de MGTD speelde dit probleem niet, omdat de MGTD de eerste MG was die ook links ge-stuurd geleverd kon worden.

der publiek, voor wie ook maar belangstelling heeft in deze mooie Engelse brochures.

De verkeerde kant

Naast het feit dat de brochures, als ook de auto's die er in afgebeeld zijn, mij over het algemeen bijzonder aanspreken, zijn er ook



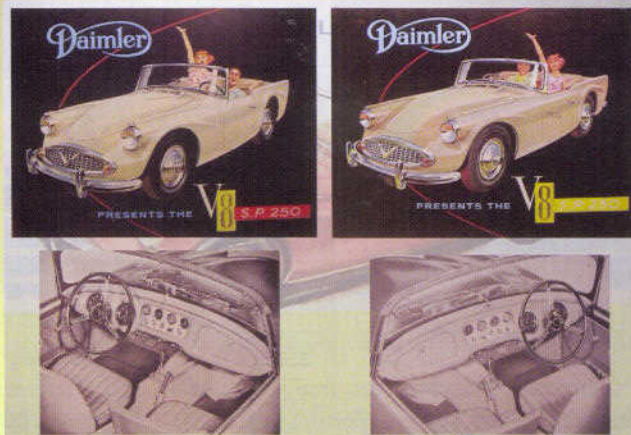
In spiegelbeeld: de Triumph TR3A.

Ambachtelijk knip- en plakwerk

Ook de Austin Healey-brochures zijn een aantal jaren lang nagenoeg gelijk geweest. Werd de auto uitgevoerd met een extra lampje of iets dergelijks, dan werd deze er eenvoudigweg bij ingetekend. Ander dashboardje, geen probleem, even penseel pakken en er werd in no time een

nieuwe brochure gemaakt. Zo zijn de brochures van de Austin Healey 3000 MKI, MKII en MKIII nagenoeg gelijk en kun je het spelletje: "Zoek de tien verschillen" doen. Geen hedendaagse computertechnieken, maar ambachtelijk knip- en plakwerk.

Land Rover heeft zelfs brochures gehad die geheel gelijk waren, alleen de overgang van Series 2A naar series 2B was te vinden in het verplaatsen van de koplampen van de grille naar de spatborden.



De man moest natuurlijk achter het stuur.

Dit in verband met een gewijzigde wetgeving hieromtrent. Ook bij de overgang van de series 2B Land Rover naar de series 3 werd er gebruik gemaakt van gelijke afbeeldingen in de brochures, met alleen een wijziging van de later zo markante grille van de Land Rover series 3.



The M.G. 1100 utilizes the most advanced engineering technique to pack high performance, comfort, safety and spaciousness into a stylish car of compact dimensions.

Brochures als een plakboek van een huwelijksreis.

Man achter het stuur

Wat verder opvalt, is dat er in de jaren '50 en begin '60 alleen manlijke bestuurders waren te vinden. Daimler had met de brochures van hun SP 250 V8 de kunst van het spiegelen nog niet ontdekt. Daarom werden de man en de vrouw simpelweg van plaats verwisseld, om toch de man weer achter het stuur te krijgen.

Als er goed naar het stel gekeken wordt, ziet u dat ze er wel een beetje knullig bijzitten. Zie ook hiervoor de brochures van de Daimler SP 250

TRIUMPH SPITFIRE Mk 3



Triumph met panne?

V8 op de website. Eind jaren '60 en begin jaren '70 zien we juist veel meer vrouwelijke bestuurders in onze Engelse sportwagentjes verschijnen. Bij sommige brochures lijkt zelfs de vrouw meer centraal te staan dan de auto zelf. Af en toe schaars gekleed en veelal met liefdevolle blikken naar de mannen die ook in de brochure aanwezig zijn. Als verliefde stelletjes presenteren zij de auto die centraal staat in de brochure, als ware het een plakboek van hun eigen huwelijksreis.

Het is dan in de brochures ook goed te zien welke maatschappelijke veranderingen er waren in de tijd dat de auto's geproduceerd werden. Ook de haardracht en kleding is zeer tijdsbepalend in de brochures en dat maakt ze derhalve ook weer interessant.

Triumph met panne?

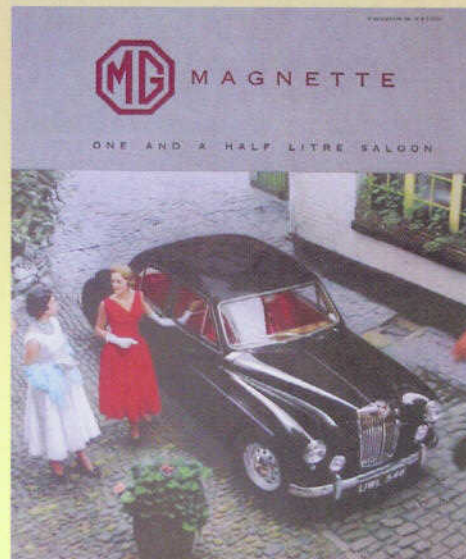
Een ander markant detail is het feit dat de Triumph-brochures wel erg vaak getoond worden met afbeeldingen van auto's waarvan de motorkap geopend is. Mij is nog niet duidelijk of het hier gaat om bewonderenswaardige blikken van geïnteresseerden of dat hier een andere reden aan ten grondslag ligt. Het antwoord op deze vraag zal waarschijnlijk afhangen van degene aan wie u deze vaag stelt. Een MG-bezitter en een Triumph-bezitter zullen ieder hun eigen uitleg wel kunnen geven, nietwaar? Zelfs bij moderne brochures zie je soms nog leuke details. Neem een Amerikaanse Jaguar-brochure en een Europese. Het zijn exact dezelfde brochures, alleen in de USA-brochure vind je standaard een leaping Jaguar op de motorkap. Dit wordt tot in alle details doorgevoerd. Of je nu vanuit de motorkap over de auto heen kijkt, of de auto nu van voren, opzij of van achter genomen

is, de leaping Jaguar prijkt op de USA-motorkap. Daar waar hij in Europa volledig ontbreekt. Dit alles in de juiste richting springend. Hier zal het waarschijnlijk geen knip en plakwerk meer zijn, maar zal men gebruik gemaakt hebben van moderne computertechnieken.

De MG-brochures

De MG-brochures die ik in mijn collectie heb, zijn vanaf de MGTA tot en met de X-power. Veel ervan zijn te bewonderen op mijn website. Ik heb van de brochures collages gemaakt, die ik vervolgens als afbeelding heb gepresenteerd. De afbeeldingen die in de collages verwerkt zijn, komen uit de desbetreffende brochure. Ik probeer de website zo veel mogelijk uit te brei-

den, maar zal de nadruk blijven leggen op de periode van 1950 tot 1980. Van voor 1950 zijn er vrijwel geen brochures meer te vinden, en na 1980 zijn de brochures een stuk dikker geworden en daarom moeilijker te presenteren. Als u de website regelmatig bezoekt, zult u zien dat er regelmatig brochures worden toegevoegd. Bent u nieuwsgierig geworden? Neem dan eens een kijkje op mijn website en teken het gastenboek met uw bevindingen. Ik wens u veel plezier bij het bekijken van de website en hoop dat



Nadruk op brochures uit '50 tot '80.

u er net zoveel plezier aan zult beleven als ik. Ook als u op zoek bent naar een brochure van uw MG, kan ik u wellicht helpen. Indien u MG-brochures heeft of brochures van andere Engelse merken, neemt u dan gerust eens contact met mij op. De website is te vinden op www.carbrochures.nl en u kunt mij e-mailen op h.egges@hetnet.nl



Safety first!



Nog meer brochures kijken? Zie de website van Hermann.