

## Nos Quieren Tomar el Pelo...

*Enoja mucho que algunas corporaciones saquen provecho de la ingenuidad de los consumidores para “venderse” ante ellos como protectoras del medio ambiente...*

El fin de semana pasado fui al súper y al llegar a la caja, casi me voy de espaldas. No sólo quisieron empacar un kilo de mercancías en dos bolsas con capacidad, cada una, hasta de 5 kilos sino que, también, me ofrecieron una bolsa dizque reusable impresa con la leyenda “¿Plástico o Papel? Ninguno” debajo de un dibujito y del logo de la cadena. La susodicha bolsa reusable no alcanza para las compras semanales de una familia de ingreso medio por lo que habría que adquirir de menos ocho para dejar de usar las bolsas de camiseta que nos dan cada vez que vamos al súper.

Si bien la intención es plausible, responde a un fenómeno muy socorrido entre grandes corporaciones que se conoce como “GreenWashing” y que consiste en exagerar las “bondades” de sus acciones en favor del medio ambiente (que son limitadas, magras, respecto de la magnitud del asunto que pretenden resolver) para solamente captar la buena voluntad del consumidor. Pero, sobre todo, el precio de las nuevas bolsas está fuera de toda proporción...

Los que fueron a la convención de ANIPAC en Vallarta recibieron de obsequio una bolsa de vinilo, con cierre, asas de polipropileno, bolsillo interior y dimensiones mayores cuyo costo fue de \$17.50 cada una, incluida la impresión. Si las comparamos con las “reusables” que nos ofrecen, son de tela de polipropileno, incluida el asa, su capacidad, la resistencia del material y el precio nos confirman que el fin de esta campaña no es ambiental sino económico pues las ofrecen a **¡Quince Pesos!**, cuando **¡su costo no debe ser mayor a tres!**. ¿A quién quieren sorprender?

Lo peor no es eso. La cadena a la que me refiero se acercó a la **ANIPAC** y a la **AMEE** buscando apoyo para su programa de Envases Sustentables. Ambas agrupaciones la recibieron con gusto y con la mejor disposición de colaborar aportando el conocimiento de sus socios para que, con base en consideraciones técnicas, se lograra la meta de dicha cadena de reducir en 5% el volumen de empaques manejados por ellos y empleados por sus proveedores. Se fueron con el ofrecimiento de llevar a cabo reuniones con su gente y nunca respondieron. Se les insistió hasta el cansancio y nada. Ahora salen con su oferta de bolsas reusables que seguro alguien les propuso y compraron la idea de inmediato porque vende mejor su imagen. Para colmo, vienen de China...

Enoja mucho que esas corporaciones saquen provecho de la ingenuidad de los consumidores para “venderse” como protectoras del medio ambiente...

**Cartas al Industrial** de **Infoplas** es un foro abierto para la comunicación que difunde artículos o comentarios de interés y de actualidad del Industrial del Plástico de México. Las colaboraciones y sugerencias de los lectores son bienvenidos en nuestro buzón electrónico: [etijera@gmail.com](mailto:etijera@gmail.com)

Si de verdad les interesara reducir el consumo de bolsas de plástico, bastaría con hacer dos cosas: estandarizarlas para que cumplan con especificaciones tales que resistan por igual la carga que, de acuerdo al material, a su espesor y dimensiones deberían resistir, en lugar de comprar las más baratas, exigir a sus proveedores que identifiquen el material y, además, adoptar buenas prácticas de embolsado para que sus “cerillos” llenen las bolsas con suficiente mercancía y eliminen el embolsado doble o triple que todos conocemos...

Si de verdad les interesara reducir el volumen de plásticos usados que llegan a la basura domiciliaria, invitarían a sus clientes y les darían información para reusar los envases de todo tipo y para separar de la basura los reciclables y los orgánicos, además de ofrecerles acopiar en sus tiendas las bolsas y los envases usados que el consumidor les regresara cuando los visite de nuevo...

Si de verdad les interesara impulsar el uso de envases sustentable, atenderían las invitaciones de los que saben cómo diseñarlos y fabricarlos en lugar de simplemente decirles a los proveedores, a través de sus departamentos de compra, que ahora tienen que usar 5% menos material en los mismos.

Pero, la realidad es otra. Nos quieren tomar el pelo ofreciendo bolsas reusables que no sólo sirven poco para ese propósito (por su tamaño y su diseño) sino que nos las quieren ensartar a precios de escándalo, abusando de la buena fe de aquellos que les creen su slogan: Los precios más bajos, siempre...

La única manera de contrarrestar el GreenWashing (algo así como el lavado ecológico del cerebro) es difundiendo estas falacias, platicándolo en casa y diciéndoselo a nuestros amigos y vecinos para que todos se enteren.

Ya que al nivel de nuestras agrupaciones no quieren escuchar, ejerzamos el poder del consumidor y cuando estemos en sus tiendas digámosle a los demás que hacen fila en las cajas que esas bolsas de 15 pesos cuestan menos de 3, que les quieren tomar el pelo y que no se dejen...

Si nos quedamos quietos, si no hacemos algo, acabaremos pagando los tostones a dos cincuenta. Por eso digo, depende solamente de nosotros...

Atentamente,

Eduardo de la Tijera Coeto

P.D.: ¿Ya vieron que llegó a México ese café asiático hecho de heces de mono? En el **Café Plastitlán** (<http://cafeplastitlan.blogspot.com/>) no lo vamos a ofrecer porque es carísimo y nadie nos asegura que no huelga a cola. Mejor uno de Coatepec...