

## Los Signos del 2008...

*Aunque el calendario ya no marca el inicio de un nuevo año, los signos que le dan perspectiva aparecieron desde antes...*

El 2007 fue otro año calificable como mejor que otros anteriores (2001-2005) aunque para nada exento de retos importantes que, por fortuna y también costumbre, los industriales del plástico enfrentamos de la mejor manera que algunas circunstancias nos los permitieron. El año recién concluido se caracterizó por lo siguiente:

- Creció a producción de plásticos, aunque no lo que hubiéramos querido
- Los precios de las resinas siguieron al alza y en momentos nos fue muy difícil conseguir algunos grados
- Mantuvimos el empleo y en algunos segmentos creció
- Seguimos invirtiendo en maquinaria y equipo más productivos
- Algo nos pudimos defender de las importaciones, aunque siguen creciendo
- El Congreso se ocupó de las reformas en comunicaciones, la “electoral” y “fiscal” y la “energética” quedó para después
- Creció el financiamiento bancario a empresas pero se concentró en las grandes
- La inversión en la petroquímica de Pemex siguió en “stand-by”
- El Fénix (en cualquier versión) todavía no renace de sus cenizas
- Se ven más productos asiáticos y centroamericanos aunque no aparezcan en su debida dimensión en los registros oficiales de comercio exterior
- La maquiladora que consume plástico creció, no así los insumos que les podríamos suministrar los productores nacionales
- Se publicó el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 y hay cabida para programas sectoriales de competitividad

Los signos que pueden marcar las **Perspectivas 2008** son diversos. Los hay en todos los ámbitos, el mundial, el regional, el nacional e incluso dentro de nuestra industria. Algunos que considero significativos son:

- Los precios del crudo y del gas natural
- La recesión en Estados Unidos y sus elecciones
- Las expectativas de crecimiento nacional y sus ajustes
- Las dos políticas industriales en México y sus disparidades
- Las nuevas alianzas entre gigantes petroquímicos
- La posibilidad real de más polietileno de la Swing
- Las grandes cadenas comerciales se pintan de verde

El barril de crudo a 100 dólares y el gas a 7.80 nos hacen suponer que los precios de los petroquímicos y las resinas seguirán altos, aunque pudiéramos ver algunas bajas coyunturales y de corta duración. Planear con un escenario de precios altos es mucho, muchísimo mejor, que manejanos esperanzados en una reducción, casi milagrosa.

Aunque Hacienda y el Banco de México piensan que hay que esperar cuándo Bush la declara formalmente y ver qué tan profunda pudiera ser, la recesión de los Estados Unidos ya es un hecho y sus efectos en México se verán pronto con reducciones en el

---

**Dos décadas de servir a los Industriales Petroquímicos y del Plástico**

---

crecimiento (o contracciones) de nuestras exportaciones manufactureras, las cuales – todas- llevan plástico dentro (como componentes) o afuera (como empaque). Buscar otras opciones distintas al mercado interno o a la exportación directa de plásticos a EUA es casi una obligación de conciencia.

A fines de 2007, Hacienda y el Banco de México pensaban que la economía crecería un 3.7% en 2008. Pareciera que se sacaron todos los niños de las rosas de Reyes y unos días después de Epifanía nos dijeron que será sólo de 3.3... Ahora, ya se piensa que será menos de 3 y quizá hasta sólo de 2.7%. Por lo tanto, el consumidor mexicano verá reducido su ingreso y, por ende, racionalizará su gasto. Con esto, el mercado doméstico no crecerá lo que habíamos previsto sino algo menos.

Doy un brinco de dos renglones para comentarlos después. Ahorita va la Swing. La probabilidad de que en 2008 produzca y abastezca una cantidad sustancialmente mayor que en años pasados es realmente alta. En 2006 produjo del orden de 50 mil toneladas y en 2007 poco más del doble, aunque todavía está a un tercio de su capacidad total. Pensar que en 2008 alcanzará el 70 u 80% de su capacidad no es descabellado, lo cual significará entre 100 y 150 mil toneladas adicionales de PE que estarán disponibles para los transformadores mexicanos.

(Nota: Aunque ya pasó el 6 de enero, no sobra pedirle a los tres Reyes Magos de PPQ que hagan hasta lo imposible –en este país lo imposible sí se puede- para colocar toda la producción en México)

Sam Walton y Carlos Slim se visten de Peter Pan (de verde) al declarar a WalMart y Sears “PVC Free”... Me canso y me fatigo de que en alguna de sus casas tienen ventanas y cortinas de plástico, de que algunos de sus utensilios domésticos, útiles de oficina o zapatos deportivos tienen productos o partes del mismo material que condenan en sus tiendas. Ser “verde” viste ante el consumidor aunque no se sepa el por qué, ni se tengan elementos de juicio bien fundamentados para adoptar ese color. Quizá le temen a Greenpeace sin saber que tiene tanto cloro como el PVC porque desde antes de Cristo, “green” o “verde” en griego ha significado “cloro”... Jejejeje...

Estos signos son encontrados y no parecen ofrecernos unas **Perspectivas 2008** tan optimistas como quisiéramos. No nos achicopalemos tan temprano, quedan otras fechas que seguro nos traerán signos alentadores y muy buenas razones para redoblar el ánimo y el esfuerzo. Piensen que Galileo fue “plastiquero” cuando dijo “sin embargo, se mueve” y hasta la Santa Sede cedió.

Antes de terminar, regresemos a los dos renglones que dejé pendientes.

Diciembre nos trajo la noticia de que un ícono de nuestra industria, al nivel global, ha tomado decisiones que antes no pensábamos posibles dentro de sus reglas conocidas. **Dow Chemical** se alía con **Chevron Phillips Chemicals** para juntos participar en el negocio mundial de poliestireno y también se asocia con **Petrochemical Industries Company** de Kuwait (PCI) para crear una giga-empresa de poliolefinas y derivados del etileno con alcances nunca antes vistos.

Son decisiones prácticas y oportunas para mantener o elevar la competitividad de la empresa, aunque no estén en total consonancia con las “reglas del librito” que por décadas siguió Dow, porque “es de sabios cambiar de opinión” (y de librito).

---

**Dos décadas de servir a los Industriales Petroquímicos y del Plástico**

---

En lo interno, 2007 se fue diciéndonos que aún cuando en la política industrial mexicana todos somos iguales, hay unos más iguales que otros pues para algunos muy contados no aplican las leyes del libre mercado ni la desregulación mientras que la mayoría debemos sujetarnos a sus designios y a sus perversiones.

¡Qué diéramos porque a nuestra industria la consintieran, siquiera a la mitad de lo que a otras como la farmacéutica! Imaginen que para importar plásticos fuese obligatorio –como en el caso de los medicamentos- tener una fábrica en el país. ¡Qué lindo sería!... Imaginen que la frontera estuviese cerrada para los demás y así pudiésemos vender nuestros productos al precio que nos diera la gana (digamos, con aumentos del 24% anual desde 2000). ¡Preciosos! Sobre todo si fuese al amparo de un decreto de alguna secretaría (la del Plástico, por ejemplo).

¡Lástima! porque nuestro mundo –el del plástico- no es así, no es tan feliz... Todavía tenemos que seguir remando contra ciertas corrientes que se resisten a ver que el mundo de la química, de la petroquímica y de los plásticos se mueve de manera muy diferente a como lo indican los textos de economía.

¿No podríamos cambiar de librito como lo hizo Dow? ¿Por qué hay un librito restrictivo para muchos y otro permisivo para unos cuantos?

No desesperemos... Si los Reyes Magos no nos trajeron lo mismo que a otros, aún tenemos tiempo para no quedarnos con el zapato vacío. Movilicémonos para que la agenda sectorial del plástico sea una realidad.

Hay más de una razón para mantener la mira en alto, para confiar en que las cosas mejorarán y así retomar el crecimiento con mayor vigor que en años pasados.

Atentamente,

Eduardo de la Tijera Coeto

**Aviso Muy Oportuno:** **Café Plastitlán** abre de nuevo sus puertas para el comentario de todos los que queremos platicar algo más sobre la industria del plástico. Un rincón con aroma de café jarocho, colombiano y chiapaneco, además de temas amables para disfrutarse a diario y en pantuflas o en la comodidad de su oficina (sic). ¿Cómo llegar? Simple, para darle gusto a su antojo píquele aquí (<http://cafeplastitlan.blogspot.com/>) o teclee esta dirección en su navegador.