

# Het Peetzen SMO seminar.

SMO = Social Media voor Organisaties



## Doel seminar

Diverse medewerkers uit je organisatie zijn vast al aanwezig en zichtbaar op Social Media (SM) als Twitter, Facebook of LinkedIn. Wellicht gebruikt men daar zelfs de bedrijfsnaam. Hebben je daar zicht op? Bevalt het wat daar staat? Hoe ga je daar mee om richting medewerkers? Weten jullie hoe de aanwezigheid als organisatie te regelen is? Ik stimuleer graag jullie beleid, koersbepaling en afwegingen hoe intern en extern SM aan te sturen.

Ik blijf kort in jullie organisatie, heb een praktijkbril op en kom snel ter zake. Verder deel ik mijn rijke professionele ervaring met het creëren van een passende corporate persoonlijkheid. Vanuit 24 jaar praktijkervaring met Communications, Branding & Identity en het vermogen te observeren en scherp waar te nemen.



*Denk aan een code,  
intern beleid of ...*

## De aanpak

Na je belangstelling volg ik moderator 5 stappen:

1. Intake, offerte
2. Afbakening programma, inwerken
3. Check met opdrachtgever
4. Het SMO seminar (2 a 3 uur, locatie i.o.)
5. Na afloop: vakmatig advies, evaluatie

Voor: Directies, MT's, RvB's, bestuursraden, maatschappijen, businessgroepen, afdeling- of projectteams. En ook voor zzp'ers of 1:1 voor bijv. een directielid, communicatie of HRM collega.

**Invoeren corporate social media, vraagt aansturing, interne afspraken, modulaire teksten en een doordachte presentatie. Wat wel en wat niet doen? Welk medium? Hoe aansturen?**

**Prikkelen, informeren, stimuleren ... voor 't geven van antwoorden, kunnen maken van afwegingen & nieuw beleid. Vanuit oprechte interesse in nieuwe media, technieken en de voordelen voor jullie organisatie. Met een frisse blik op je bestaan, kracht en situatie. To open your mind and ... new media and online perspectives.**

*De SMO brengt  
online maatwerk*



## De Vorm

Het SMO seminar heeft de volgende onderdelen (afhankelijk waar jullie 'zijn' op SM gebied):

- Introductie over Social Media en trends
- Voorbeelden zien hoe 'het' kan
- Verkenning en beoordeling eigen SM aanwezigheid
- (Her-)formulieren (nieuwe) kernwaarden
- Onderling spiegelen, bevragen en keuzes maken
- Samenvatten actiepunten & beleidskaders

## Resultaten SMO

Na afloop ben je of heb je:

- Beter op de hoogte van online ontwikkelingen
- Zicht op de consequenties van SM
- Tastbare handvatten voor interne aansturing
- Zicht op benefits en draagvlak corporate deelname
- Gereflecteerd op businesskansen en groeimotieven
- Inspiratie voor nieuwe groei en 'out of box' ideeën
- Haalbare verbeteringen voor in de praktijk

*Voor een gefundeerde  
afweging en keus*



## Investering

Offertes zijn maatwerk en afhankelijk van vraag, situatie, omvang e.d. Indicatie is circa € 3.500,00. Voor zzp'ers of bij 1:1 begeleiding, geldt een apart tarief (en aanpak). Ik spreek en schrijf in Nederlands of Engels. Bij omvangrijke trajecten od specifieke leervragen kan ik partners inschakelen.

