

De Peetzen ASI sessie.

ASI = Authenticiteit – Spiegel - Inspiratie



Doel en resultaten ASI

Spiegelen en toetsen van jullie beleid, je missie, strategie of plannen bij relaties, klanten of medewerkers. Komt het echt over? Begrijpt men de verandering? Uitkomsten:

- Beter zicht op wat 'echt' speelt onder mensen
- Ideeën om de situatie anders te begrijpen
- Bewuster van actualiteit & percepties
- Ideeën om spanningsvelden te 'ontspannen'
- Even 'out of the box' gestapt

De Authenticiteit-Spiegel-Inspiratie sessie (ASI)

De ASI werksessie voor directies en managers kent 3 invalshoeken. Vooraf is een keus, een richting gewenst:

- Vanuit optiek van medewerkers (of bestuursorganen)
- Vanuit optiek van klanten en relaties
- Vanuit marktontwikkelingen, trends en de actualiteit



Een nuttige check tussen trends & visie versus beleving & acceptatie

De vorm & aanpak

Na jullie eerste belangstelling volg ik 6 stappen:

1. Kennismaking, offerte
2. Afbakening onderwerp, inwerken, aanpak
3. Check met opdrachtgever
4. Interviews (opinieleiders, representanten)
5. De ASI meeting (minimaal 1 dagdeel)
6. Na afloop: advies, evaluatie



Prikkelen, spiegelen, brainstormen & inspireren. Vanuit een lange en brede ervaring, een informele stijl en een nieuwsgierige betrokkenheid. Vanuit oprechte interesse in 'de reden waarom', in samenhang en in 'nut & noodzaak'. Vanuit een onbevangen blik op jullie bestaan, situatie of markt. In de overtuiging dat authentieke innovatiekracht al in jullie organisatie aanwezig is. To open your mind or broaden your horizon.

De ASI is: quickscan + klankbord + brainstorm



Mijn voorinformatie haal ik uit korte interviews, publieke uitingen, geschreven beleid en/of uit veldwerk over externe ontwikkelingen. Uitspraken van mensen blijven anoniem (en mijn vragenlijsten ook). Het gaat in de ASI sessie om de grote lijn, toekomst & heden, over authenticiteit ('is het wat jullie willen dat het is?'), de rode draad of om de kern van de zaak.

Investing

Offertes zijn maatwerk en afhankelijk van vraag, situatie, omvang, duur, aanpak e.d.

Ik spreek en schrijf in Nederlands of Engels.

Bij omvangrijke trajecten schakel ik eventueel partners in. Bel of mail voor een vrijblijvende inschatting n.a.v. jullie vraag of situatie!

Een verfrissende katalysator voor verbetering & vooruitgang



Ik blijf kort in jullie organisatie, heb een praktijkbril op en kom snel ter zake. Verder deel ik mijn professionele mening. Vanuit 25 jaar praktijkervaring Communications, Branding & Identity en het vermogen te observeren en scherp waar te nemen.

Een ASI zet weer in beweging.

Bel Peter Leuhof: 06 518 25 003

E: peter@peetzen.com W: www.peterleuhof.nl