

De Peetzen AAP workshop.

AAP = Authenticiteit – Afstemmen – Presentatie



Doel workshop

Geloofwaardigheid en vertrouwen ontstaan door consistentie. Ook zakelijk gezien. Als je presentatie aansluit op visie en ambitie, vergroot dat jullie aantrekkingskracht. Doel van de strategische AAP workshop is om deze afstemming te vergroten. Via het (nog) beter op 1 lijn brengen van zakelijke authenticiteit, corporate persoonlijkheid en organisatiepresentatie. Want herkenbaarheid = vertrouwen = meerwaarde = winst.

Resultaten AAP

Je hebt of bent na afloop:

- Operationele handvatten vanuit missie & kernwaarden
- Bekend met consequenties voor gedrag en do's/dont's
- Ideeën voor een presentatie 'van binnenuit'
- Zicht op hindernissen en valkuilen
- Richtlijnen voor logo, huisstijl, kernteksten en slagzin
- Toepassing van de handvatten in (sociale) media

*Een fundamentele herijking,
waar jullie voor gaan & staan*

De aanpak

De AAP is (vooral) in-company. Ik volg 5 stappen:

1. Intake, offerte
2. Afbakening programma, inleven
3. Check met opdrachtgever
4. Persoonlijke 1:1 kennismaking deelnemers
5. De AAP workshop (1 dagdeel, locatie i.o.)

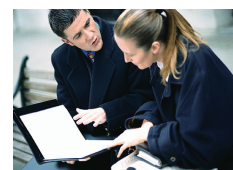
Voor: Directieteams, MT's, besturen, businessgroep, afdeling- of projectteams. En ook voor zzp'ers of 1:1 voor bijv. een directielid, communicatie of HRM collega.

Meer afstemming tussen organisatievisie, plannen, 'persoonlijkheid' en uitvoering. Zichtbaar via o.a. huisstijl, messaging, toon, sfeer of thematiek. Sluit het aan op elkaar? Waar zit de ruis? Wat kan slimmer? Hebben we 1 + 1 = 3 te pakken?

Prikkelen, oefenen & toepassen! Ik help vanuit een lange ervaring, gebruik een informele stijl en ben nieuwsgierig betrokken.

To open your mind and ... to create alignment.

*De AAP is: praktisch
analyseren + kiezen + creëren*



De Vorm

De AAP workshop heeft minimaal de onderdelen:

- Introductie over authenticiteit en externe trends
- Voorbeelden horen hoe 'het' in het echt werkt
- (Her-)formulieren (nieuwe) kernwaarden
- Omschrijven 'corp. persoonlijkheid' in woord/beeld
- Onderling spiegelen, bevragen en keuzes maken
- Samenvatten verbeterpunten

Ik blijf kort in jullie organisatie, heb een praktijkbril op en kom snel ter zake. Verder deel ik mijn professionele mening. Vanuit 25 jaar praktijkervaring Communications, Branding & Identity en het vermogen te observeren en scherp waar te nemen.

*Voor meer herkenbaarheid,
consistentie en vertrouwen*



Investing

Offertes zijn maatwerk en afhankelijk van vraag, situatie, omvang e.d. Indicatie is vanaf € 3.500,00. Voor zzp'ers of bij 1:1 begeleiding, geldt een apart tarief (en aanpak). Ik spreek en schrijf in Nederlands of Engels. Bij omvangrijke trajecten kan ik partners inschakelen. Bel of mail voor een inschatting n.a.v. jullie vraag of situatie.

